



Hôtel d'Assézat
 Place d'Assézat - 31000 Toulouse
 Métro Esquirol



13, avenue Jean-Gonord - BP 45070
 31033 TOULOUSE CEDEX 5
 Tél. : Service Formation : 05 62 16 73 54
 formation@cgamp.asso.fr
 Télécopie : 05 62 16 73 53
 Autres Services : 05 62 16 73 50
 www.cgamp.asso.fr

Comment influencer le consommateur avec le neuromarketing ?

conférence

Soirée « Chansons françaises » - Cocktail



MARDI 24 OCTOBRE 2017 - 20 h
 HÔTEL D'ASSÉZAT - TOULOUSE



COMMENT INFLUENCER LE CONSOMMATEUR AVEC LE NEUROMARKETING ? • 20h

Les nouvelles techniques commerciales visent directement les leviers cérébraux qui poussent le consommateur à l'acte d'achat.

Dans cette conférence, vous allez découvrir les nouvelles techniques commerciales issues de la psychologie sociale et des neurosciences :

- * Comment votre client prend-il ses décisions d'achat : la découverte surprenante des chercheurs en neuromarketing
- * Le nouveau modèle validé scientifiquement pour parler directement au cerveau du consommateur (utilisé par Donald Trump pour se faire élire).
- * Comment surmonter « l'effet trop cher » et vaincre « l'inertie du consommateur » avec une technique bien gardée par les psychologues.
- * Les 4 techniques d'influence pour transformer un « non » en « oui » sans que le client s'en rende compte.

Qui est Romain Bouvet ?

Romain Bouvet est docteur en psychologie sociale de la cognition et chercheur spécialisé dans les mécanismes d'influence au CNRS.

Il collabore avec de nombreuses entreprises pour les aider à surmonter les obstacles qui freinent l'achat et les conseille dans leurs stratégies commerciales.



COCKTAIL ET SOIRÉE « CHANSONS FRANCAISES » • 21 h30

Un concert émouvant, drôle et chaleureux dans lequel les artistes nous offrent avec voix, cordes et cœur leur Amour pour la chanson française.

Eva GLORIAN, chanteuse et Olivier NOUGAROL guitariste proposeront un répertoire de reprises de chansons françaises connues et inattendues : Barbara, Brel, Boris Vian, Gainsbourg, Fréhel, Nougaro, Piaf, Ferré...

L'HÔTEL D'ASSÉZAT À TOULOUSE : UN LIEU HISTORIQUE ET PRESTIGIEUX À DÉCOUVRIR

INVITATION DU CENTRE DE GESTION AGRÉÉ MIDI-PYRÉNÉES

★ COMMENT INFLUENCER LE CONSOMMATEUR AVEC LE NEUROMARKETING ?



★ SOIRÉE « CHANSONS FRANCAISES » & COCKTAIL

Mardi 24 octobre 2017 à 20 h

Hôtel D'Assézat

Place d'Assézat – TOULOUSE

(plan au dos)

Participation : 20 €

CARTON RÉPONSE

À retourner au Centre de Gestion Agréé Midi-Pyrénées
13, avenue Jean-Gonord - BP 45070 - 31033 Toulouse Cedex 5

COMMENT INFLUENCER LE CONSOMMATEUR AVEC LE NEUROMARKETING ? SOIRÉE CHANSONS FRANÇAISES

Participera à la conférence du 24 octobre 2017

Nom Prénom N° adhérent

Adresse Tél.

Norm(s) du (des) participants(s) Mail :

Ci-joint, chèque de 20 €/personne