



Intervenante : Fanny BINCTEUX

Durée, date et horaires :

- 18 octobre
- 9h30 à 12h30

Tarif Adhérent : 40 € HT (48 € TTC)

Tarif Non Adhérent : 80 € (96 € TTC)

Modalités :

- A distance
- Nombre de participants mini : 5

Public concerné :

- Dirigeant d'entreprises adhérentes au CGA MP, leur associé, leur conjoint, leurs salariés
- Dirigeant d'entreprises non adhérentes au CGA MP, leurs salariés

Pré-requis :

Aucun

Inscriptions :

- 8 jours max avant le début de la formation

Contact :

Sophie Douhet :
s.douhet@cgamp.asso.fr
Tél. : 05 62 16 73 54
Mob. : 06 12 25 12 78

**CENTRE DE GESTION
AGRÉÉ MIDI-PYRÉNÉES**

13, avenue Jean Gonord
31 500 Toulouse

www.cgamp.asso.fr

N° identification CGA 1 01 310

SIRET 309 172 997 00046

Association déclarée loi du 1^{er} juillet 1901

Haute-Garonne N°9048 JO du 06/07/75

Décision d'agrément du 28/09/76.

COMMUNIQUER - PROGRAMME DE FORMATION

LA STRATEGIE DE RESEAU PHYSIQUE ET DIGITAL

(ou comment mettre tous types de réseaux au profit de sa notoriété)

Objectifs pédagogiques

1. Apprendre ce que sont les réseaux physiques et digitaux
2. Connaître l'intérêt de l'utilisation des réseaux physiques et digitaux
3. Savoir utiliser avec pertinence et stratégie les réseaux physiques et digitaux

Au programme :

- ▶ Rappel des 4 piliers de la communication
- ▶ Présentation des différents supports de communication à la disposition du dirigeant (médias, hors média - focus sur les réseaux et clubs d'entrepreneurs, digital - focus sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn)
- ▶ Savoir choisir les réseaux les plus impactants pour notre business et en lien avec nos objectifs avec l'approche « why, how, what ».

Moyens pédagogiques

Alternance de séquences théoriques et pratiques

Rythme de la formation autour du golden circle (QUOI, COMMENT, POURQUOI)

Fiches récapitulatives « Bonnes pratiques » et supports pédagogiques

Évaluation

Quiz au démarrage. L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers des cas pratiques personnalisés. Le stagiaire évalue sa progression à l'issue de la formation, confirmée par l'intervenant.

Suivi

Feuilles d'émargement – Attestation de fin de formation individuelle Questionnaire stagiaire

Accessibilité

Vous êtes en situation particulière ? Contactez le service formation pour répondre à vos besoins spécifiques lié à votre handicap.