



Intervenante : Florence DE LUZAN

Durée, date et horaires :

- 11 et 12 octobre 2023 - 9h30 à 17h30

Tarif adhérent : 400 € HT – 480 € TTC

Tarif non adhérent : 600 € HT – 720 € TTC

Prise en charge FAF – OPCO possible.

Contact Cynthia : 0562167354

c.roulez@cgamp.asso.fr

Modalités :

- En présentiel - CGA MP - Toulouse
- Nombre de participants mini : 5

Public concerné :

- Dirigeant d'entreprises adhérentes au CGA MP, leur associé, leur conjoint, leurs salariés,
- Dirigeant d'entreprises non adhérentes au CGA MP, leurs salariés.

Pré-requis :

Aucun

Inscriptions :

- 30 jours max avant le début de la formation si prise en charge par votre FAF ou OPCO

Contact :

Sophie Douhet :

s.douhet@cgamp.asso.fr

Tél. : 05 62 16 73 54

Mob. : 06 12 25 12 78

**CENTRE DE GESTION
AGRÉÉ MIDI-PYRÉNÉES**

13, avenue Jean Gonord

31 500 Toulouse

www.cgamp.asso.fr

N° identification CGA 1 01 310

SIRET 309 172 997 00046

Association déclarée loi du 1^{er} juillet 1901

Haute-Garonne N°9048 JO du 06/07/75

Décision d'agrément du 28/09/76.

RESSOURCES HUMAINES - PROGRAMME DE FORMATION

MOTIVER SES EQUIPES

Objectifs pédagogiques

Savoir motiver et remobiliser les membres de son équipe.

Savoir gérer et faire évoluer son personnel grâce à des méthodes de management efficace.

Pratiquer un management actif pour instaurer un climat fédérateur.

Entretenir des relations bienveillantes avec ses collaborateurs.

.....

J1

I. Les grands facteurs de motivation individuels et collectifs

Reconnaissance et rémunération :

- Les enjeux,
- Les zones de vigilance.

La motivation personnelle :

- « Profil INC » : les 8 grandes tendances motivationnelles.
- Explorer ses préférences et repérer celles de vos collaborateurs.
- Apprendre à manager la motivation personnelle.

L'implication individuelle :

- La boucle pouvoir / responsabilité.
- Des objectifs SMART pour fédérer.
- Diversifier les tâches.
- Formation continue et montée en compétences.
- Piloter les entretiens individuels.

L'implication collective :

- L'esprit d'équipe : un enjeu collectif.
- Donner du sens aux décisions et à l'action commune.
- Informer et bien communiquer.

J2 (page suivante)



II. Instaurer la confiance pour impliquer

Confiance en soi et en l'autre :

- Impact de la confiance sur la motivation au travail.
- Origine et mécanismes cérébraux.

Les 4 positionnements sociaux qui caractérisent la confiance :

- Vécu, impact et risques de positionnements sociaux.
- Manager le positionnement social pour favoriser la confiance.

Les 4 positionnements sociaux qui caractérisent la confiance :

- Vécu, impact et risques de positionnements sociaux.
- Manager le positionnement social pour favoriser la confiance.

III. Animer ses équipes pour stimuler et faciliter les échanges

Favoriser les échanges au quotidien :

- Astuces et partages.

Communiquer efficacement auprès de son équipe :

- Les différents canaux de communication.

Solutions alternatives pour réunion dynamiques :

- Favoriser échanges et interactions.
- Impliquer et faire participer.
- Améliorer l'attention.

Moyens pédagogiques

Approche expérientielle. Interactive avec une alternance d'apports théoriques et pratiques.

Techniques et outils : Mises en situation, atelier de facilitation validant les acquis, séances de réflexion sur les projets avec échanges collaboratifs

Évaluation

Quiz au démarrage. L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers des cas pratiques personnalisés. Le stagiaire évalue sa progression à l'issue de la formation, confirmée par l'intervenant.

Suivi

Feuilles d'émargement – Attestation de fin de formation individuelle
Questionnaire stagiaire

Accessibilité

Vous êtes en situation particulière ? Contactez le service formation pour répondre à vos besoins spécifiques lié à votre handicap.