



Intervenante : Julie LANDES

Durée, date et horaires :

- 17 octobre 2023 – 14h00 à 17h30

Tarif adhérent : 80 € HT – 960 € TTC

Tarif non adhérent : 100 € HT – 120 € TTC

Prise en charge FAF – OPCO possible.

Contact Cynthia : 0562167354

c.roulez@cgamp.asso.fr

Modalités :

- En présentiel - CGA MP - Toulouse
- Nombre de participants mini : 5

Public concerné :

- Dirigeant d'entreprises adhérentes au CGA MP, leur associé, leur conjoint, leurs salariés,
- Dirigeant d'entreprises non adhérentes au CGA MP, leurs salariés.

Pré-requis :

Aucun

Inscriptions :

- 30 jours max avant le début de la formation si prise en charge par votre FAF ou OPCO

Contact :

Sophie Douhet :

s.douhet@cgamp.asso.fr

Tél. : 05 62 16 73 54

Mob. : 06 12 25 12 78

CENTRE DE GESTION

AGRÉÉ MIDI-PYRÉNÉES

13, avenue Jean Gonord

31 500 Toulouse

www.cgamp.asso.fr

N° identification CGA 1 01 310

SIRET 309 172 997 00046

Association déclarée loi du 1^{er} juillet 1901

Haute-Garonne N°9048 JO du 06/07/75

Décision d'agrément du 28/09/76.

RESSOURCES HUMAINES - PROGRAMME DE FORMATION

DEVELOPPER SA « MARQUE EMPLOYEUR »

Objectifs pédagogiques

Appréhender la marque employeur et son importance dans les entreprises.

Connaître les éléments clés d'une marque employeur reconnue. Savoir comment développer et maintenir une marque employeur forte.

Être en mesure d'évaluer l'efficacité de la marque employeur d'une entreprise et proposer des améliorations.

.....

Définir la « marque employeur » :

- La définition.
- Positionner la marque employeur au cœur de sa stratégie de communication.

Faire l'autodiagnostic de sa marque employeur :

- Comprendre et savoir faire un diagnostic interne et externe.

Les piliers de la promesse employeur :

- Les bonnes pratiques.
- Définir les valeurs de l'entreprise.

Le Mix de Communication :

- Apprendre à bien se connaître.
- Appréhender le Mix de communication.

Mesurer l'impact dans le temps :

- Définir les objectifs.
- Définir les indicateurs.
- Apprendre à suivre et évaluer ses actions.

Moyens pédagogiques

Autodiagnostic, cas pratiques, ateliers ludopédagogiques.

Partages d'expériences et expérimentations collectives

Évaluation

Quiz au démarrage. L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers des cas pratiques personnalisés. Le stagiaire évalue sa progression à l'issue de la formation, confirmée par l'intervenant.

Suivi

Feuilles d'émargement – Attestation de fin de formation individuelle

Questionnaire stagiaire.

Accessibilité

Vous êtes en situation particulière ? Contactez le service formation pour répondre à vos besoins spécifiques lié à votre handicap.